# 永大食品生技
# ×
# 老實農場

主講人:謝應盛 協理

# 主講人介紹

主講人：謝應盛

現　職：國外業務協理

# 老實農場的誕生及承諾

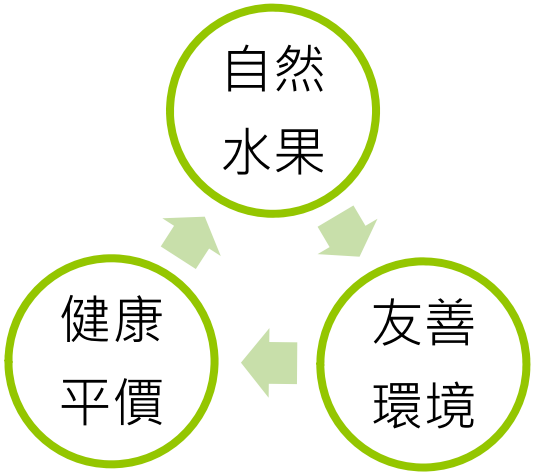
西元 2000 元 成立永大企業商行

西元 2005 元 改組永大食品原料有限公司

西元 2014 元 增資改組為永大食品生技(股)公司

西元 2015年 建立自有品牌「老實農場」，將核心天然水果應用於生活食品及用品。

西元 2016 元 建設永大食品新廠房




老實經營，

莫忘初心，

因為我們相信，

**自然健康熊實在**

# 落實溯源管理

## 1. 鮮果掛牌

進廠後，掛牌標示農戶別、進廠日期與重量，是作為產銷履歷可回溯性的重要環節

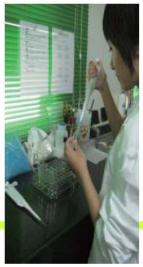
## 2. 品管抽檢

由品管人員隨機採樣檸檬鮮果，進行農藥殘留檢測項目，作為田間管理的第一道把關

## 3. 內部快速檢驗

合 格→進廠榨汁

不合格→通知農民，暫停進場



## 4. 製品外部檢驗

批次管理，有效追溯產品來源，依批次榨汁，或以農戶別榨汁，採樣送往屏科大外檢，檢驗374項農藥殘留檢驗

- **2017年全年，送檢件數超過5500件**

## 5. 入檔銷售

外檢報告通過後，在追溯管理表批號標示**綠色**，表示合格，才可銷售

報告不合格者，追溯管理表批號標示**紅色**，倉庫中特別標示、隔離管理

# 老實農場商品介紹

▶ 檸檬冰角

▶ 百香檸檬冰角

▶ 萊姆冰角

▶ 檸檬多酚酵素

每日一瓶，調整體質

改善新陳代謝，維持美麗小秘訣

▶ 檸檬洗潔露

洗滌、除臭一次到位，好沖洗，

不傷手，無化學殘留

輕鬆、方便，隨時補充維他命C，新鮮又養生

# 照片分享

WEGA

Apple Bakery
☎ 5524235

老实农场
品牌行销体验馆
永大食品生技
柠檬蜂蜜
Honeyed Lemon
柠檬香片
Dehydrated Lemon Slices
柠檬多酚
Lemon Enzyme
柠檬香丝
Candied Lemon Peels

老实农场

# 106年執行計畫
# 1.本補助計畫對貴公司之助益為何？

因受計畫補助讓本公司得以往東南亞市場進行擴充，透過當地建立總代理與經銷體系，讓本公司產品得以在當地上市，並藉由當地消費者的意見回饋，進行產品的質量修正，製造生產出更符合當地消費需求的產品。

# 補充說明:

走出國際確實需要勇氣，因為有：人力、財力的考量（在場的企業應該都是中小企業，尚未有國貿專員及外銷業務的預算編列），本計畫因有管科會的補助及法人代表的協助，讓參加本計畫之廠商，更有方的執行。

# 2.布建通路之契機、策略及作法為何？

以本公司的產品特性，天然有機的訴求，吸引當地追求健康族群的注意力，鎖定當地訴求天然安全衛生．．．等商店為主力通路布建，透過多次的說明會逐漸拓展其影響力，進而得到讓商品與實質市場進行結合。

# 3.進入該市場所遇到的困難為何？又如何克服？

各國對食品管制及法令不盡相同，因為語言及飲食習慣得不同，如何製作出符合當地消費者的商品為最嚴峻的考驗，同時各國稅賦不同加上運輸成本增加，因此在成本的掌控上也是較為棘手的問題。

# 補充說明：

檸檬是各國都很普遍的作物，經過觀察現場示範、試吃，打破參加者對檸檬應用與市場的看法。

又如品牌註冊的問題，貢茶、老實、農場，在大陸只要相似度５０％就不能註冊。

# 4.進入該市場之成功關鍵為何？

本公司的產品以品質優良為最訴求，因此不做價格上的競爭，而是所以鎖定特定有能力的通路及消費者，做出市場區隔的差異性，填補該國市場上缺乏的缺口。

# 補充說明：

俗話說在家靠父母，出外靠朋友，借力使力，可以較省力，因為沒有常駐在活動進行地區，在活動的聯繫執行上會有文化、語言及習慣上的問題，找到當地熟識的朋友，比較容易溝通執行。